

# relatório institucional

idesam  
2021

relatório



# Mensagem do presidente do Conselho Diretor Idesam

**AINDA SOB O EFEITO** dos impactos da pandemia da Covid-19, o Idesam, durante o ano de 2021, soube enfrentar, com extraordinária sabedoria e determinação, as adversidades impostas pela crise sanitária. Isto só foi possível graças à experiência acumulada nos dezoito anos de existência, e bem como sua habilidade de reinventar, mobilizar e agregar pessoas e instituições envolvidas na revitalização de seu ecossistema de interações.

Tais virtudes têm sido essenciais na condução dos programas e projetos estratégicos que marcaram a trajetória nesse ano.

Conseguimos honrar nossos compromissos com todos os parceiros e as famílias beneficiárias, por meio das inúmeras ações que aconteceram nos diversos territórios da Amazônia, onde atuamos.

No âmbito do PPBio, continuamos focados na valorização das cadeias de valor sustentáveis, a exemplo dos óleos vegetais, olerícolas, pescado e do café agroflorestal orgânico, que cada vez mais ganha escala na economia agroecológica, como resultado da diversificação e da entrada de novas parcerias estratégicas.

No ano de 2021 o Idesam marcou seu protagonismo como uma das principais organizações influentes em discussões, fóruns nacionais e internacionais, sobre mecanismos para a conservação florestal e

REDD+, pela experiência acumulada na gestão de projetos e outras iniciativas no mercado de carbono e certificação florestal.

Um dos grandes destaques foi o lançamento da AMAZ, resultado da evolução do Programa de Aceleração e Investimento de Impacto da PPA, que acelerou mais de trinta startups, com foco na bioeconomia amazônica.

Em nome dos Conselhos de Administração, Consultivo e Fiscal, agradecemos a colaboração das organizações parceiras, públicas e privadas, além da contribuição e dedicação de todos, em especial dos nossos colaboradores, que constroem a história do Idesam como instituição de referência na luta por uma Amazônia mais inclusiva.

*Neliton Marques da Silva*  
**Presidente**

“

O Idesam é uma força amazônica, que não descansa enquanto não encontra caminhos e alternativas que colaborem com o desenvolvimento de nossa região com respeito ao meio ambiente, às populações locais e aos atores que promovem uma Amazônia mais sustentável.”

EQUIPE IDESAM

“

Seremos uma organização equilibrada nos processos, com diversidade no quadro de colaboradores, inclusiva e resiliente. Nosso valor maior e imaterial será o cuidado com e para os colaboradores, mantendo um compliance robusto.”

PAOLA BLEICKER, DIRETORA-EXECUTIVA IDESAM



“

O Idesam quebra as correias das cadeias com conhecimento e abertura de possibilidades.”

CONSELHO IDESAM

“

Se não existisse o Idesam haveria menos possibilidade de que uma economia sustentável fosse possível.”

FINANCIADOR IDESAM

**O EXERCÍCIO DE OLHAR** para o caminho percorrido no desafiador ano de 2021 reforça o desejo do Idesam de prosseguir na luta pela integridade da Amazônia e criar conexões que contribuam para uma sociedade mais justa e sustentável.

É gratificante chegar até aqui com a certeza de que o modelo de desenvolvimento, alinhado com a singularidade do território, torna possível transformar utopia em realidade. Um modelo que respeita os direitos e considera o protagonismo dos povos tradicionais.

O Idesam quer seguir na missão de mobilizar pessoas, empresas e governos com esse sentimento. A trajetória de quase duas décadas no fomento de uma nova economia para a Amazônia inspira a própria organização a inovar e redesenhar a mudança desejada para o futuro.

Este relatório reafirma o pacto do Idesam com a transparência e apresenta um retrato do fortalecimento institucional da organização através dos projetos desenvolvidos e executados nas regiões vulneráveis da Amazônia.

A construção é em rede e com a comunidade.

A conexão dos "idesânicos" com a Amazônia extrapola os limites territoriais porque é fundada em respeito, inclusão e aprendizado contínuo. São resultados de impacto socioambiental local e nacional lastreados na conservação das florestas, da cultura e da vida.

As próximas páginas refletem o nosso maior orgulho: a nossa própria jornada.

# sumário

**Entregas  
institucionais**

6

**Programas**

10

**Comunicação**

23

**Transparência**

27

**Conexão  
Idesam**

30

# CURSO VERDE

## Entregas institucionais

Programas

Comunicação

Transparência

Conexão Idesam

Apesar de todos os desafios impostos, 2021 começou com um forte estímulo para o Idesam — o seu reconhecimento como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), pelo Ministério da Justiça, no final de 2020.

Essa conquista abre novos ramos de atuação para o instituto, o que inclui a oferta de microcrédito e acesso a parcerias e convênios com todos os níveis de governo e órgãos públicos.

O fortalecimento institucional permite apoios e avanços daqui para a frente. De um lado, alternativas financeiras que contemplem as necessidades tanto dos projetos quanto do próprio Idesam (áreas-meio); de outro, desenvolver e implementar políticas que fortaleçam a cultura interna de prezar por um espaço saudável, valorizado, justo e equilibrado.

## Destques 2021

O Idesam se junta a milhares de vozes amazônidas que clamam por justiça, por oportunidades para uma melhor qualidade de vida, pela possibilidade de produzir de maneira sustentável, por ter um pedaço de terra para plantar e colher o que a natureza oferece, sem que isso represente ameaça a nenhuma forma de vida. E os frutos desse esforço coletivo estão também nos resultados dos impactos alcançados.

**8,5**  
milhões de hectares  
de florestas  
conservadas  
em 34 territórios

**737**  
hectares  
restaurados  
entre ações  
e projetos



### Os principais destaques do Idesam em 2021

Fonte: Idesam, 2021.

**12**

cadeias de valor incentivadas

**R\$ 5,9**

milhões comercializados via cadeias de valor sustentáveis

**42**

negócios e soluções fomentadas e/ou conectadas

**23**

organizações sociais envolvidas

**769**

famílias beneficiadas

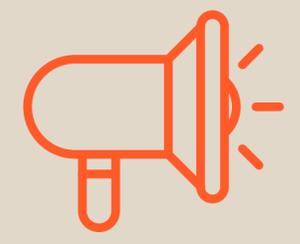
**151**

jovens amparados

**3.421**

mulheres impactadas

# Estratégia



## Plano de Comunicação

Documento que auxilia a comunicação de forma estratégica. O plano visa estruturar narrativas para dar potência ao trabalho da organização, mobilizando diferentes públicos.



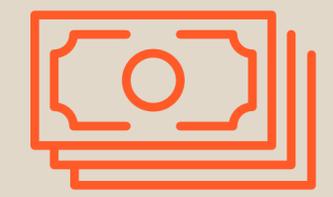
## Monitoramento

Ação para otimizar a gestão de avaliação de indicadores de impacto, voltado aos objetivos de desenvolvimento sustentável.



## Curso Gestão de Pessoas (SimbiOsc)

Imersão profunda sobre como reter e desenvolver pessoas.



## Plano de Captação de Recursos

Plano estratégico com foco nos próximos cinco anos e atrelado ao plano de comunicação. O resultado visa o fortalecimento institucional e a independência financeira do organização.



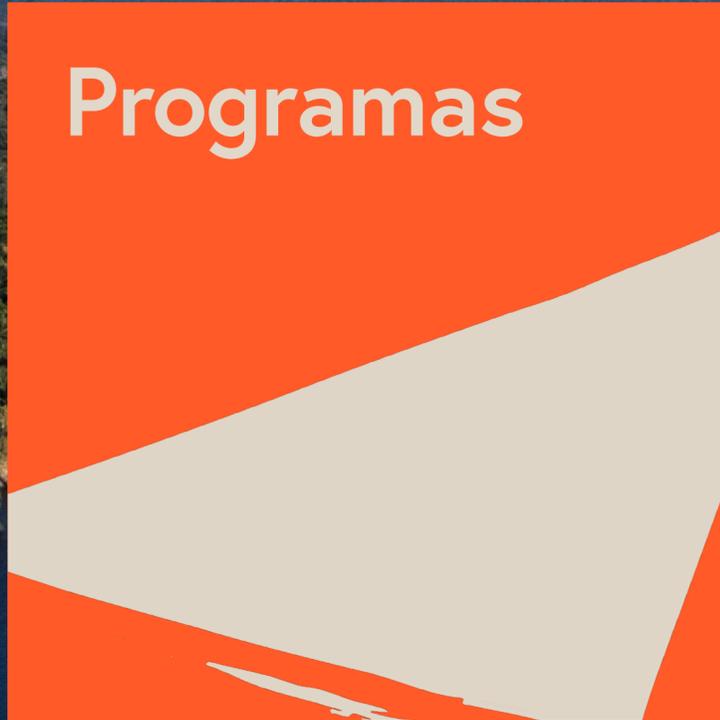
## Auditoria

Parceria com a BDO – quinta maior empresa de auditoria e consultoria no Brasil, com registros e certificações internacionais.

“

Promovemos uma nova economia na Amazônia, de base inclusiva e sustentável. Criamos conexões junto a atores e suas cadeias de valor, apontando para caminhos inovadores.”





A **conexão do Idesam com a Amazônia** extrapola os limites territoriais da região – pois é fundado em valores de respeito, inclusão e aprendizado contínuo –, no qual o conhecimento empírico é o alicerce principal de tudo o que somos hoje. Não existe conexão sem respeito, sem envolvimento, sem empoderamento das comunidades.

A nossa atuação, nos resultados dos projetos, é direcionada para áreas específicas e estratégicas, sempre focados na busca de impactos e relevância em toda a região – com visão de desenvolvimento local e impacto global.



b

**Desenvolvimento de três projetos com foco em conservação e reflorestamento através do fomento a cadeias produtivas atreladas a pagamentos por serviços ambientais.**

- Projeto REDD+ Café Apuí;
- [Projeto Carbono RECA](#);
- Projeto REMATA.



Reunião Projeto Carbono RECA em Rondônia



Visita de parceiros em Apuí para expansão da Iniciativa estratégica Café Apuí

c

**Estruturação da Iniciativa Estratégica Café Apuí**

**+ R\$ 3,9 mi captados**

para expansão de sistemas agroflorestais (5 anos).

**+ R\$ 1 mi captados**

para qualidade e acesso ao mercado Café Apuí (3 anos).

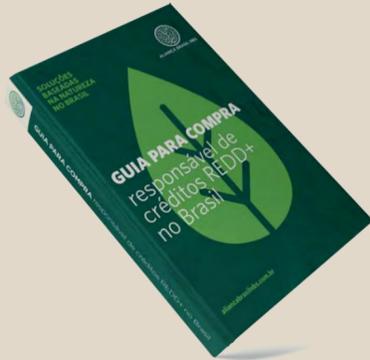
[Entenda o que é crédito de carbono](#)

[Para reduzir o desmatamento e emissão de carbono na Amazônia](#)

a

**Idesam posicionado como instituição influente nas discussões nacionais sobre mecanismos para a conservação florestal e REDD+ e tomadas de decisão no mercado de carbono no Brasil.**

- Guia de boas práticas para investimentos em projetos de REDD+ e Nature Based Solutions (NBS) publicado em parceria com Aliança NBS Brasil.
- Construção e modelagem do Sistema Estadual de REDD+ do Amazonas (SEMA Amazonas/FAS/PNUD).



“

Trabalhamos com o plantio de árvores nativas no estado do Amazonas, reflorestando áreas degradadas com sistemas agroflorestais, modelo que, além de ter o plantio de novas árvores, beneficia as famílias locais, pois as espécies utilizadas podem ser aproveitadas por quem toma conta dessas florestas.” **Victoria Bastos, coordenadora do Programa de Mudanças Climáticas do Idesam**

## Programa Carbono Neutro

Ao longo de dezessete anos de experiência no trabalho direto com as comunidades amazônicas, o Idesam sempre defendeu a manutenção da floresta em pé com a geração de renda e a qualidade de vida para as pessoas que nela habitam. Um dos frutos desse trabalho é o Programa Carbono Neutro Idesam (PCN), que completou uma década na região, atingindo a marca de mais de 46 mil árvores plantadas, 15 mil toneladas de CO<sup>2</sup> compensadas e 35 famílias ribeirinhas envolvidas diretamente.

a

### + 5 mil árvores

plantadas na RDS do Uatumã dentre doações e compensações de parceiros do Programa Carbono Neutro.



e

### 26 parcerias

realizadas em 2021.



b

### 1.700 árvores

plantadas em Apuí.

c

### 3.000

### tCO<sup>2</sup>

compensadas.

d

### + 7 famílias

beneficiadas com sistemas agroflorestais.



f

### 7 parcerias estratégicas

a longo prazo (com mais de um ano participando do programa).



[Programa retoma plantio](#)

## Programa de Manejo e Tecnologias Florestais

“

O ano de 2021 foi um período de produção e comercialização. Após uma etapa de estruturação de cadeias de valor geridas por organizações sociais, foi possível avançar em contratos, operações de produção e entrega de produtos. Como ponto alto, a associação de moradores da RDS do Uatumã foi aprovada em auditoria FSC, tornando-se a única atividade florestal no Amazonas certificada, tanto para manejo florestal madeireiro como não madeireiro. Esse resultado demonstra avanços na gestão das cadeias de valor e, em 2022, o projeto busca aprimorar os aspectos de gestão bem como estabelecer uma estrutura que permita maior sustentabilidade financeira para as cadeias de valor florestais.”



a

### R\$ 1,5 milhão

em comercialização de produtos originados da sociobiodiversidade:

- 8 cadeias produtivas sustentáveis de 8 organizações sociais.
- Óleos de andiroba, copaíba, café verde, óleo essencial de breu, manteiga de murumuru e de tucumã, madeira manejada e objetos de madeira.



[Parceria para fornecimento de manteiga de murumuru](#)



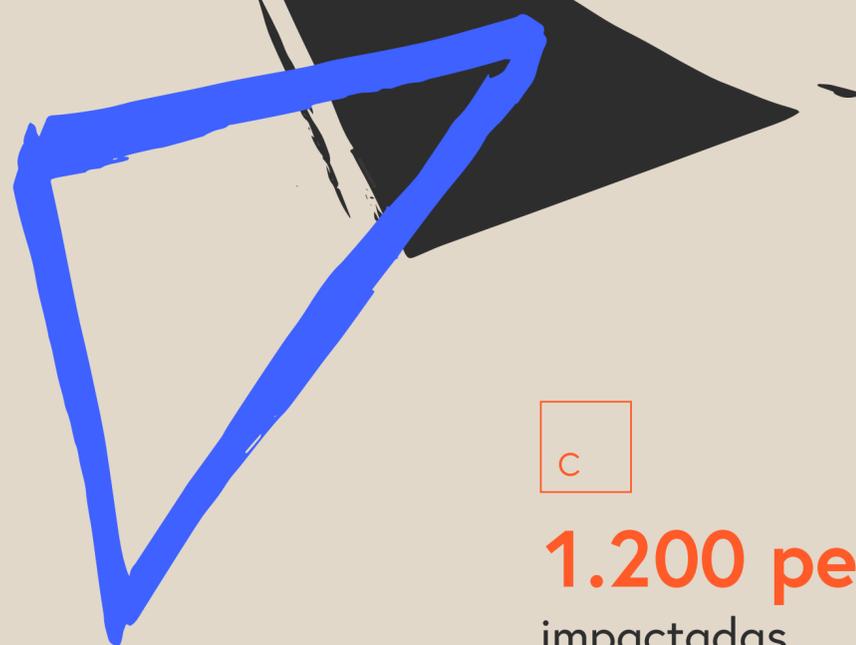
[Seminário reúne especialistas para debater as cadeias produtivas florestais da Amazônia](#)

b

### 10.800 ha de manejo florestal comunitário

e estruturação/licenciamento de movelaria.





c

**1.200 pessoas**  
impactadas.



d

**3,9 milhões ha de florestas**  
com influência dos projetos.



e

## **Certificação Florestal FSC – RDS do Uatumã**

Manejo florestal madeireiro e óleos vegetais.  
Cadeia de custódia 44 mil ha.



[Uatumã tem movelaria licenciada para impulsionar manejo florestal comunitário](#)



[Acesse o site do Projeto Cidades Florestais](#)

## Coordenação Apuí



a

Expansão de

**40 ha**

de sistemas agroflorestais voltados para a produção de café orgânico.

b

Inclusão de

**22 novas famílias**

à Iniciativa Café.

c

Certificamento de

**4 novas famílias**

via certificação participativa.

d

Inclusão de **3 novos setores/ comunidades e 1 novo território (Matupi)** à Iniciativa Café.

e

## Capacitação

de mulheres e jovens em horticultura orgânica.

f



## Restauração florestal

de 5 ha via muvuca de sementes.



g

## Monitoramento

e acompanhamento técnico em Unidades de Sistemas Silvopastoris.



[Nova marca do Café Apuí](#)  
representa expansão do projeto

“

Com o uso de tecnologias adequadas e acessíveis aos produtores, além de regenerar áreas degradadas, o fomento à atividade trouxe benefícios sociais e econômicos para as famílias envolvidas no projeto ao longo de toda a cadeia produtiva do café.”



“

Fomentamos a atuação em rede, em parcerias envolvendo a sociedade civil, empresas, investimento social privado, poder público e organizações que já atuam no ecossistema amazônico.”



## Coordenação Maués

A Aliança Guaraná de Maués permite a criação de um espaço de aprendizagem sobre a realidade de Maués a partir de diferentes olhares e interesses, levando para os membros informações sobre o contexto, o ambiente e processos históricos relacionados à ocupação e ao ordenamento territorial.

a

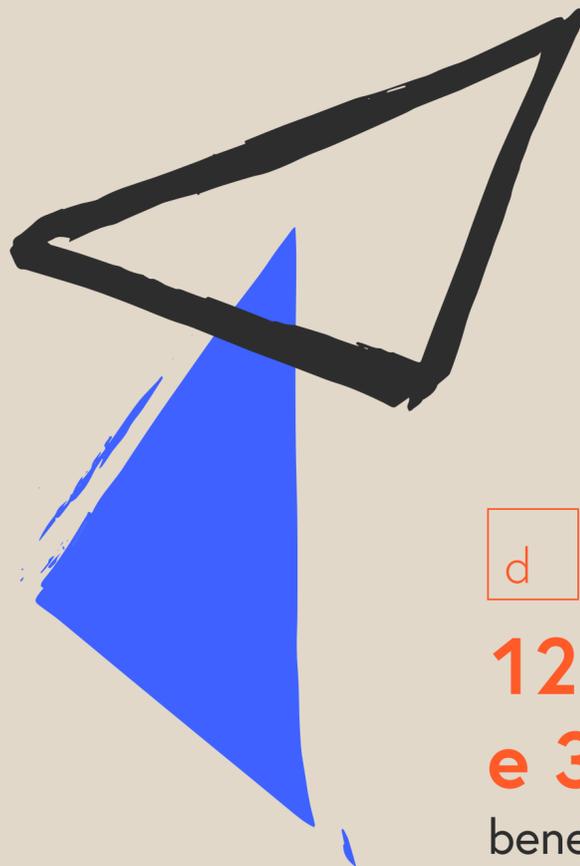
### 1.076,7 ha

melhorados na cadeia de valor sustentável.

b

### R\$ 1.081,24

mobilizados para a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento.



c

### 3.233 indivíduos

impactados com melhora de benefícios socioeconômicos.

d

### 12 organizações e 360 produtores

beneficiados em comercialização direta com a Ambev e processos de rastreabilidade.



e

### 53% de melhoria

de renda aos agricultores em comercialização direta com a Ambev.



[Projeto Tamboreando fortalece manifestações culturais de Maués, beneficiando 90 jovens](#)



[Jornal Aliança Guaraná de Maués](#)

“

O Tamboreando não é apenas um projeto de música e construção de instrumentos, e sim uma ferramenta transformadora na vida do jovem, principalmente em risco de vulnerabilidade social. A partir do momento em que usamos projetos dessa proporção para beneficiar o jovem, há uma transformação significativa na vida dele. Esse é o maior impacto.” **Luthier Alessandro Cabral**

“

A rodovia BR-319 tem 870 quilômetros de extensão e é a principal ligação rodoviária entre Manaus e o restante do Brasil. A pandemia agravou o cenário econômico já bastante desafiador da região. É necessária a organização e a disponibilização de dados sobre quantas e quais são as organizações de base comunitária existentes nas Unidades de Conservação da BR-319. Sem esses dados é mais difícil pensar nessas organizações de forma estratégica e em políticas públicas para a região.”

**Paula Guarido, pesquisadora do Idesam**



d

**+ de 190 menções**

na imprensa nacional e local, com destaque para o *Jornal Nacional*, *Jornal da Cultura*, *Mongabay*, *O Globo*, *Brasil de Fato*.

e

**109 artes**

criadas para redes sociais do Idesam e parceiros.

18

a

## Ampliação da rede Observatório BR-319

com a entrada de duas organizações (Transparência Internacional e Casa do Rio).

b

## 12 Informativos

sobre a região de influência da rodovia BR-319 (assuntos quentes, acompanhamento do processo de licenciamento, monitoramento de desmatamento e focos de calor etc.)

c

## 4 episódios

produzidos do podcast *Momento OBR-319*.

[Site Observatório BR-319](#)



f

Oficina de formação de jovens comunicadores populares (RDS Rio Amapá), com participação de

**8 indígenas e 20 moradores de UCs.**



g

Articulação para

**criação da RDS**

Rio Manicoré.

h

**Expedição**

para Tapauá (FES Tapauá e TI Apurinã Igarapé São João).

i

Análise sobre a exploração florestal madeireira nos estados do Amazonas e Roraima

**(Rede Simex).**



∞

Exploração de madeira na Amazônia equivale a 649 campos de futebol, diz estudo

j

**Estudo**

ICMS Ecológico: uma alternativa para o desenvolvimento sustentável no Amazonas.



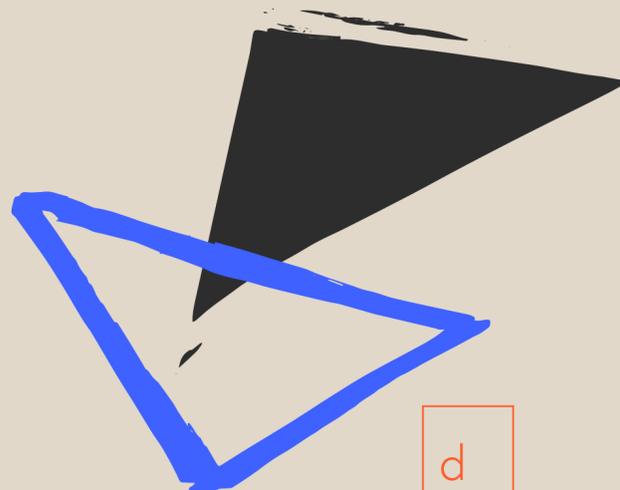
Identificar soluções reais, vindas de todo o Brasil, nos mostra que há um caminho para seguir. Nossa maior intenção é poder aplicar as soluções nos gargalos da cadeia produtiva do açaí. Para isso, é necessário recurso.”

**Carlos Gabriel Koury, diretor técnico do Idesam e coordenador do PPBio**

a

## 40 aportes

de 20 empresas do PIM e 1 ICT  
R\$ 13.798.229,91



b

## 7 projetos executados

- 1 solução para cadeia hortícola;
- 4 soluções para cadeia de pescado;
- 1 solução para cadeia de óleos vegetais;
- 1 solução para gestão de dados para combate a incêndios florestais.

c

## Lançamento do edital

Elos da Amazônia – edição Açaí

- Captação de 50 propostas originadas de 12 estados do Brasil;
- 25% de propostas para gestão e relacionamento com o mercado;
- 44,6% de propostas para agregação de valor e 30,4% de propostas para tecnologia de produção;
- 4 projetos premiados.



[Prêmio anuncia projetos vencedores](#)

d

## 3 Webinars

- 1 prêmio "Elos da Amazônia" – Edição Açaí;
- 2 debates "Novos Negócios da Amazônia".



[Portal da Bioeconomia](#)



[Bioeconomia como o futuro do mundo ASG](#)



[O que esperar da bioeconomia amazônica?](#)

e

## 2º Fórum

do Programa Prioritário de Bioeconomia-Inovação e Investimentos para a Amazônia.

- Evento presencial e on-line;
- 3 painéis e apresentação de 4 incubadoras e 2 aceleradoras.





O ano de 2021 foi um divisor de águas para a CNN, com captação de recursos para dez anos, o lançamento da AMAZ e a seleção do primeiro portfólio de negócios investidos diretamente pela nova aceleradora. Para 2022, espera-se alavancar o portfólio atual, potencializar impactos e resultados financeiros, bem como selecionar novos negócios, capazes de endereçar os desafios propostos a resolver, além de construir uma nova economia para a Amazônia pautada na conservação das florestas e na geração de renda para as comunidades locais.”

# AMAZ

a

## R\$ 25 milhões captados

(capital filantrópico e investimento privado) para os próximos dez anos da AMAZ.

*Doze negócios de impacto pré-acelerados, refinam seu modelo de negócio e impacto e são preparados para "Pitch Day" 2021 – momento de conexão e feedbacks com banca de parceiros e investidores e tomada de decisão dos selecionados para portfólio AMAZ 2022.*

 [Amazônia ganha aceleradora](#)

 [Site AMAZ](#)

b

## Lançamento da AMAZ

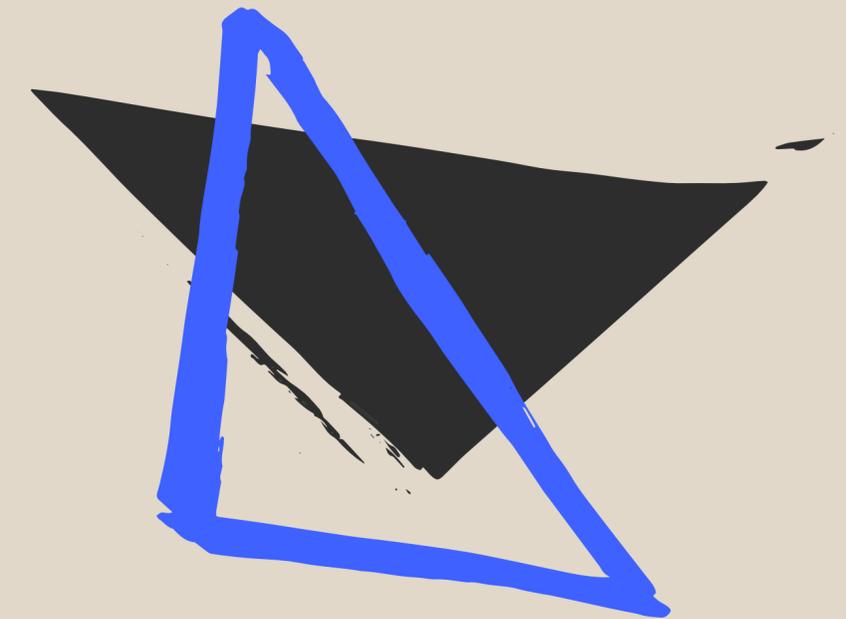
Aceleradora de Impacto [amaz.org.br](http://amaz.org.br).

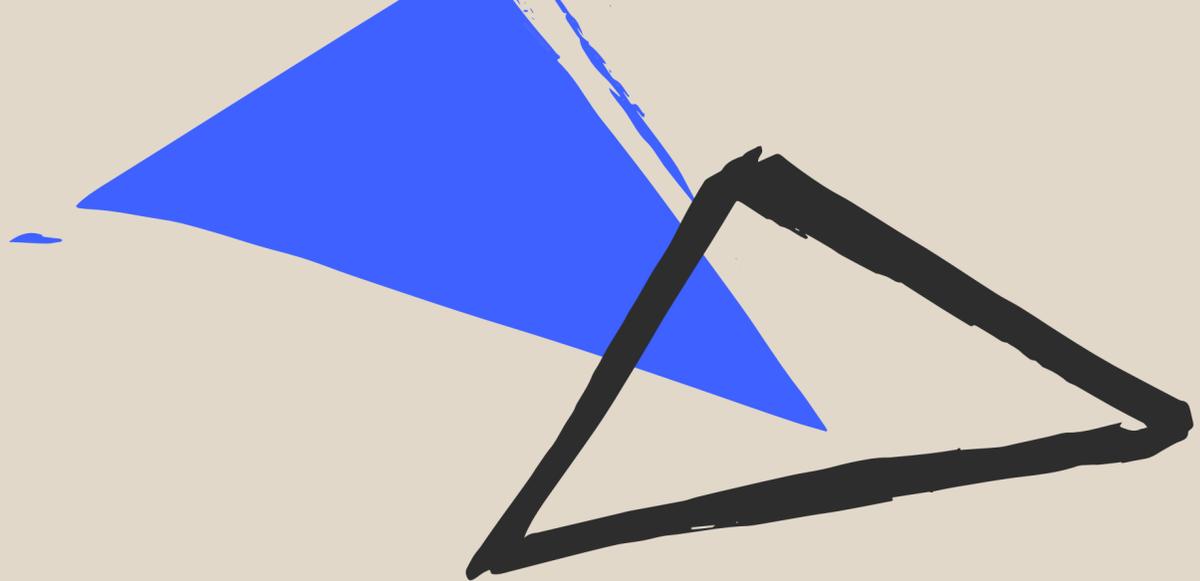
## Chamada de Negócios

AMAZ 2021, com 3 mil visualizações e

## 156 negócios inscritos

(contemplando quase todos os estados brasileiros).





c

## Mais de 30 matérias

a respeito da aceleradora e os negócios apoiados publicadas em veículos sobre economia, negócios e impacto.

[Em busca do novo unicórnio de impacto da Amazônia](#)

d

## 6 negócios selecionados

para portfólio AMAZ 2022 com aporte total de **R\$ 1,2 milhão** em investimento direto (ticket de R\$ 200 mil/negócio).

e

Lançamento do **Movimento Amazônia em Casa – Fase III**, em parceria com a ClimateVentures.

[Mercado Livre lança "Da Amazônia para Você" para promover empreendimentos sustentáveis](#)



"A AMAZ nasce com a ambição de ajudar a construir uma nova economia para a Amazônia. Acredito que essa economia surgirá a partir de negócios disruptivos que estarão voltados para resolver os problemas sociais e ambientais mais urgentes da região." **Mariano Cenamo, CEO da AMAZ e diretor de Novos Negócios do Idesam.**

Entregas  
institucionais

Programas

Comunicação

Transparência

Conexão  
Idesam

O Idesam acredita que uma boa gestão precisa ser diversa, inclusiva, transparente e multicultural. Esse é o "jeito idesânico" de atuar. A organização estimula que as lideranças sejam porta-vozes do Idesam, e não apenas comuniquem sobre o projeto no qual trabalham. Para além dessa estratégia, há investimento em ações de comunicação interna e RH, treinamento, reconhecimento e premiações. A comunicação não violenta também orienta as relações e as interações.

O plano de comunicação é estruturado para englobar as diversas mídias e formatos e a mensagem deve alcançar abrangência nacional por meio dos projetos, produtos e ações, garantindo visibilidade às iniciativas. Por fim, a sociedade toma consciência da importância das questões socioambientais da Amazônia.

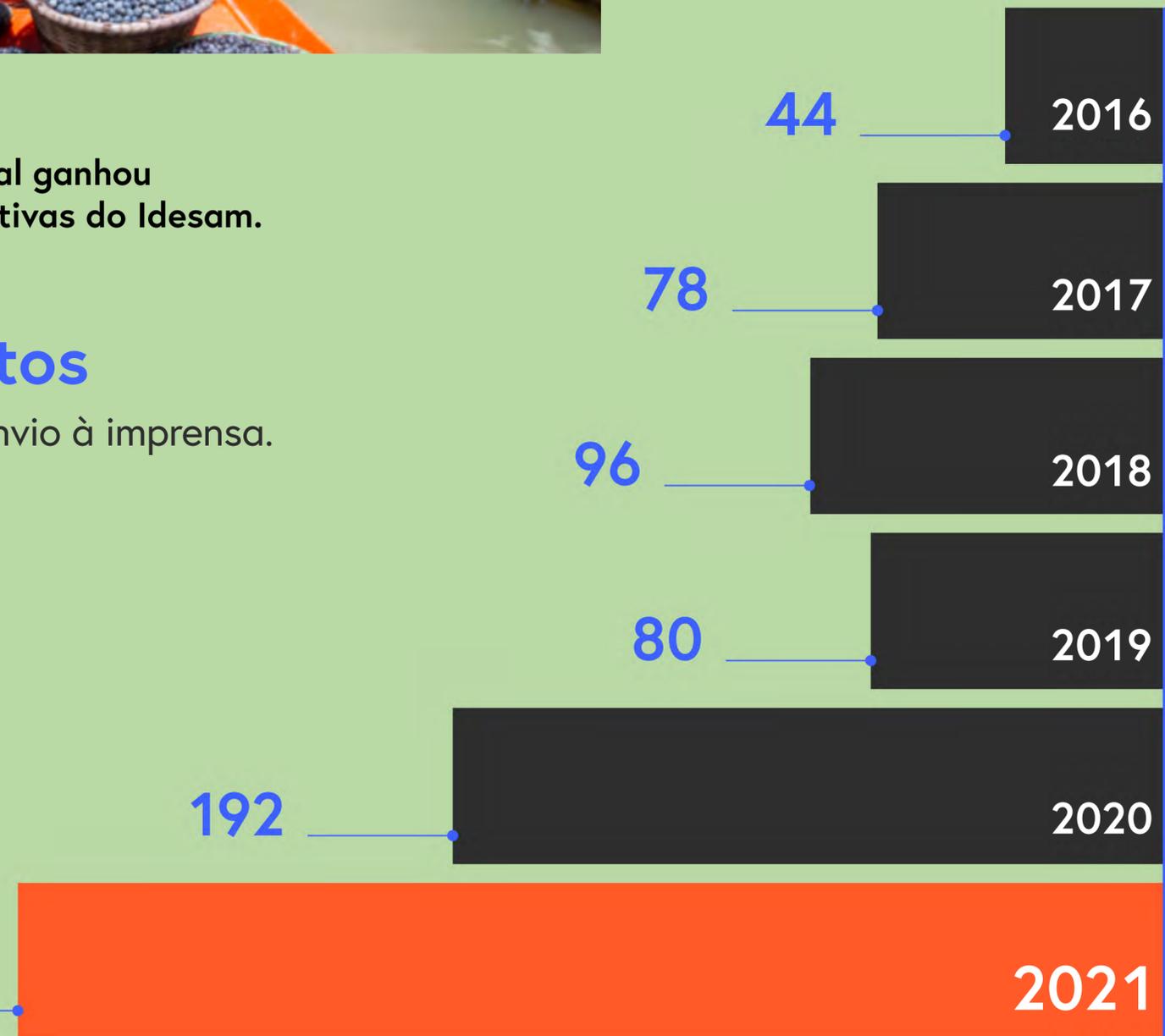
# Principais Resultados e Destaques



## Clippings Evolução (2016-2021)

A mensagem socioambiental ganhou potência a partir das iniciativas do Idesam.

Produção de **46 textos** para o portal Idesam e envio à imprensa. Em 2021, obteve-se **308 inserções** em mídia nacional.





A comunicação do Idesam tem o papel educativo de contribuir para disseminar informações e conhecimento sobre a Amazônia, novos modelos de desenvolvimento e emergência climática, sempre em conexão com seu propósito e ações.”

**Larissa Mahall, consultora de comunicação**

a

Divulgação dos produtos do OBR-319, pelo envio de

**12 informativos**

com 96% de abertura. Mais de

**20 mil pessoas**

alcançadas e 5 inserções na imprensa, incluindo TV Cultura e Pulitzer Center.

 [Série Amazônia entre a vida e a morte](#)

c

**15 publicações**

disponibilizados na [Biblioteca Idesam](#).

b

**Realização de Lives:** Prêmio Elos da Amazônia, Seminário II Manejar, Debates (3) PPBlo, com alcance de

**3 mil pessoas.**

 [Seminário Manejar encerra 1ª etapa](#)

 [Sala de Imprensa](#)

d

**40 edições**

de informativos enviados para diferentes audiências sobre atualidades, governança territorial, bioeconomia, carbono neutro e café agroflorestal.

e

**17 anos do Idesam**

de bons projetos com resultados relevantes e mudando a vida de pessoas e comunidades na Amazônia.

Confira nossa mensagem sobre esta data tão importante para nós: é possível uma nova realidade para a Amazônia

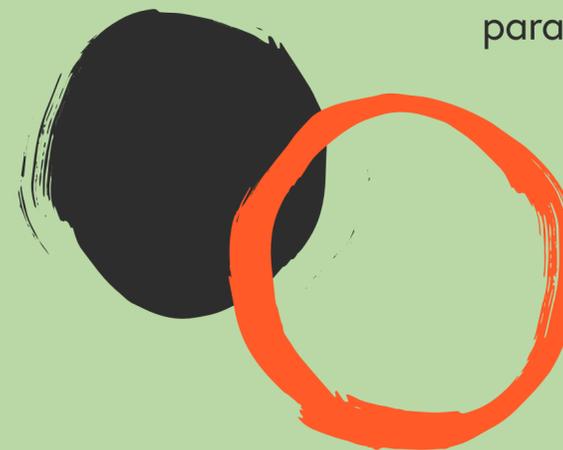
 [Vídeo Mensagem Idesam](#)

f

**Parceria com a Editora Mol e Bemol** para doação a partir da compra do livro

**Só tem na Amazônia**

 [Livro destaca riquezas da região e direciona parte da venda para projetos sustentáveis](#)



g

## Lançamento da campanha "ReflorestaAÇÃO"

com o Mercado Pago,  
arrecadando mais de

**R\$ 2 mil**

 [Reflorestação visa recuperar 300 ha de área desmatada](#)

h

Comunicação do 1º projeto  
em lei de incentivo à cultura

## "Projeto Tamboreando"

beneficiando **90 jovens** em Maués.

 [Tamboreando fortalece manifestações culturais](#)



i

Participação  
no Programa

**3M Impact  
Brasil**

j

Realização do Dia de Limpeza de  
Rios e Praias, com a ONG Ocean  
Conservancy: Manaus e Maués: 18 km  
de extensão. 200 voluntários e

**9.000 kg**

de lixo coletados.

k

Parceria institucional com TikTok  
Brasil e Gaby Amarantes na campanha

**#ReflorestaAmazônia**,  
resultando no plantio de

**20 mil árvores** em Apuí.

 [Gaby Amarantes e Tik Tok pela Amazônia](#)

l

Criação da página de doação

**[doe.idesam.org](https://doe.idesam.org)**

Entregas  
institucionais

Programas

Comunicação

Transparência

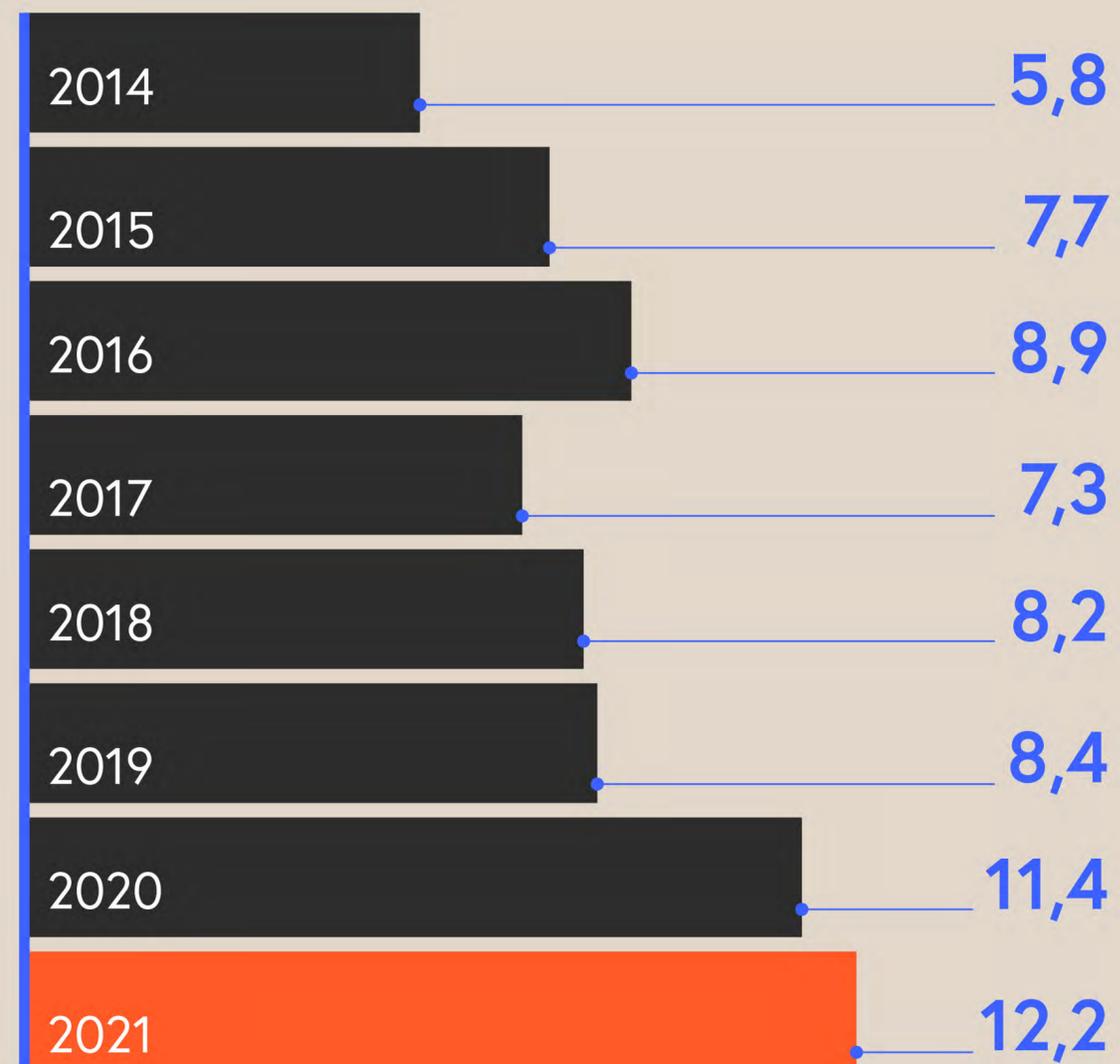
Conexão  
Idesam

O **Idesam anualmente** elabora o planejamento orçamentário visando atender as necessidades dos projetos e da instituição. Desta forma, é possível visualizar os compromissos assumidos a curto, médio e longo prazos, prezando a transparência na aplicação dos recursos recebidos. Além disso, como política de boas práticas, a instituição tem suas demonstrações financeiras auditadas por auditoria independente, não tendo ressalvas em seus demonstrativos.

O Idesam move seus esforços para atingir a independência financeira dentro dos próximos cinco anos e está consolidando um departamento de captação de recursos, com um planejamento estratégico específico e focado nas diferentes frentes e acessos a editais, fundações, entre outros.

## Receitas Totais

(em milhões de reais)

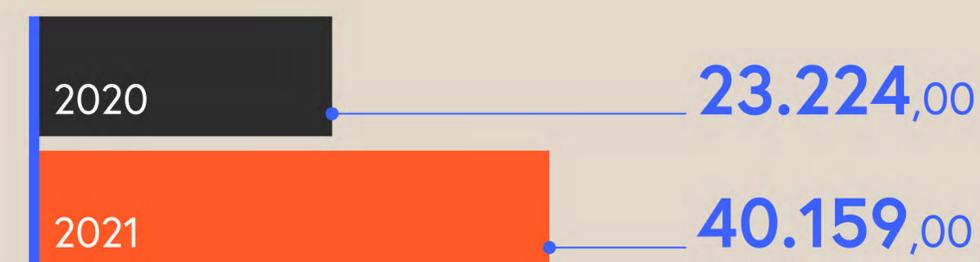


## Auditoria 2020 aprovada

Marcando o 17º ano de atuação na Amazônia, o Idesam passou por uma auditoria independente de suas contas e obteve aprovação total do balanço financeiro, sem ressalvas. O resultado alcançado é reflexo da transparência na utilização de recursos nos mais diversos projetos do instituto, que busca fomentar o desenvolvimento sustentável dos povos que tiram seu sustento da floresta.

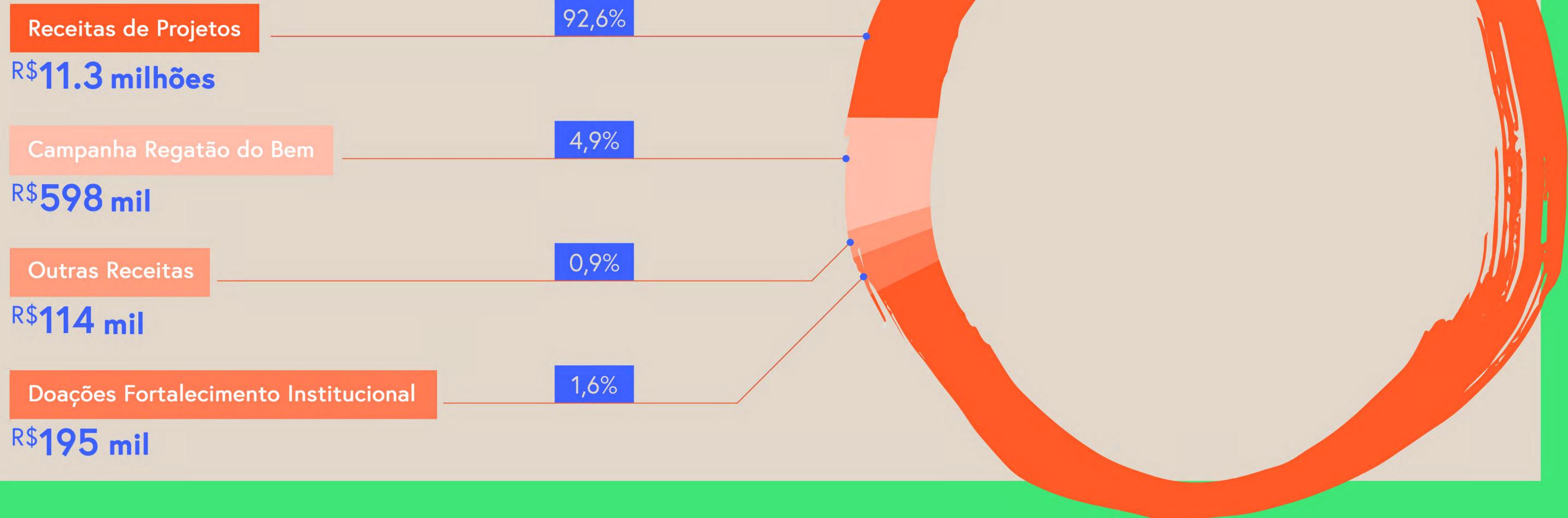
## Obrigações com Recursos dos Projetos

(em milhares de reais)



Os números apresentados nesta seção ainda estão sendo auditados e podem apresentar alterações. Os dados finais são públicos e disponibilizados no site do Idesam, na seção Quem Somos>Demonstrativos Financeiros.

## Receitas de Projetos



Entregas  
institucionais

Programas

Comunicação

Transparência

Conexão  
Idesam

Como o Idesam pretende contribuir para proteger a integridade e fomentar o desenvolvimento da Amazônia nos próximos cinco anos? Essa reflexão permeou toda a equipe e o time de colaboradores durante o segundo semestre de 2021.

O desafio de pensar as perspectivas e os contextos futuros para a região, concomitantemente à atuação do Idesam, resultou na finalização da nova edição da Teoria da Mudança (TdM).

Com essa construção, o instituto pretende ser referência em uma transformação sistemática e estrutural, promovendo alternativas de forma equilibrada e agregando valor ao que a Amazônia tem de mais precioso, a floresta, a diversidade cultural e a biodiversidade.

## Dados sobre a evolução e distribuição da equipe

**51**

colaboradores, sendo  
20 homens e 31 mulheres.

- 24 clt;
- 26 prestadores;
- 1 estagiário



“

No Idesam acreditamos na forma da diversidade, da inclusão, do apoio e que o 'fazer junto' é o caminho para um time engajado e, principalmente, um time que acredita e anda com o propósito da organização. Assim, para nós, o bem mais precioso e imaterial são os nossos colaboradores, que, carinhosamente, chamamos de idesânicos.”

**Lidiane Rodrigues, coordenadora de RH**

### Localidades:

**40** em Manaus;  
**5** em Apuí;  
**1** em Florianópolis;  
**2** em Piracicaba;  
**3** em Maués.



OBJETIVOS 2026



Para os próximos anos, nosso objetivo será investir em consolidar um departamento de captação de recursos para fortalecimento institucional, visando assegurar a saúde financeira da instituição e disseminar a ideia de que a doação é um ato de cidadania, que tem resultados para o coletivo.”

**Paola Bleicker, diretora-executiva**

**Nossas ações de 2022-2026**

Os próximos anos serão focados em direcionar nossas iniciativas estratégicas para:



## Essa é a nossa motivação

A perda de florestas pelo desmatamento ilegal e a desigualdade social somadas geram um modelo de desenvolvimento da Amazônia que perpetua uma base insustentável e reforça o ciclo de pobreza e impactos ambientais negativos, afetando a economia de todo o país.

## Esse é o nosso propósito

Promover uma nova economia de base inclusiva e sustentável na Amazônia, criando conexões e soluções para os atores de suas cadeias de valor e apontando caminhos inovadores para a conservação ambiental e a redução da pobreza.

“

Nosso conhecimento é o alicerce principal de tudo o que somos hoje. Somos fruto da conexão construída com o respeito e o envolvimento das comunidades.”



# Gente que acredita em nossa missão

## DOADORES\*

AFONSO PAULO  
ALEC FLINTE  
AMERICAN CRIME  
ANA C.  
ANA RITA  
BEN KNELMAN  
BENJAMIN KNELMAN  
CARLOS ALBERTO MESQUITA  
CARLOS ALBERTO PONGELLI NETO  
CLAUDIO JOSÉ  
ELTON LUIS FERREIRA CABREIRA  
FERNANDA DEGRAF MIARA  
FERNANDA MIARA  
FERNANDO JORGE  
FRANCISCO C.  
GABRIEL FUNICHELLO  
GABRIELA MELO  
GEO CAPITAL GE  
GERSIANE HOSANG  
GRINGA INTERMEDIações  
GUILHERME HENRIQUE DINIZ DE SANTANA  
GUSTAVO BARALDI  
JANAINA PEREIRA AZEVEDO  
JHONATAN SO  
JOÃO M. M. PRADO  
JOÃO PEDRO MAYA

JOEL MOREIRA FERNANDES  
JORGE ARIAN  
LAZULIGAM STUDIO CRIATIVO  
LUANA OLIVEIRA CLEMENTE  
LUIZA ANASTACIO BARBOSA DE SOUZA  
ANASTACIO  
LUIZ E. N. ALCANTARA  
LUIZA G. GUIMARAES  
MABILE DIAS  
MARCELLA AMATO  
MARCELLA FALCO AMATO  
MARCELO D. MARBA  
MARCIA PRUSSAK  
MARCO A. M. D. NETO  
MARCUS PETER LOMAX  
MARIA EDUARDA  
MARIA FERNANDA ONGARATTO  
MFT CONFEC  
MIGUEL BURITY SIMOES BARBOSA  
NÍDIA CELESTE HORIE  
PAULA CAROL  
PAYPAL DO BRASIL  
PEDRO HENRIQUE RIBEIRO MASCARENHAS  
PET CARE  
PML COMERCI  
R. H. P. ARTIS

ROSANA C. P. PARENTE  
SK ACESSORI  
SOFIA NUIE ZANIN  
SOLEN JULIEN TRAYNARD  
THAIS BARBIERI  
THE BOSTON CONSULTING GROUP  
TRANDING C I C  
VERIFIT LTDA  
WELKER FERNANDES DA CUNHA  
WELLIGTON

\*nomes dos doadores e empresas publicados na plataforma de doação [doe.idesam.org](https://doe.idesam.org), e consultados até a data de 19/2/22. Os nomes foram mantidos em sua integridade.



# Parcerias

## Financiadores



## Doadores

(Institucional + Regatão do bem)



## Parceiros institucionais



## Parceiros técnicos



# idesam



## Manaus

Rua Barão de Solimões, 12  
Cj. Pq. das Laranjeiras – Flores  
69058-250 – Manaus – Amazonas  
Telefone: +55 (92) 3347-7350

## Apuí

Rua Pará, 872 – Vila Nova  
69265-000 – Apuí – Amazonas  
Telefone: +55 (97) 99172-1120

[idesam.org](http://idesam.org)  
[contato@idesam.org](mailto:contato@idesam.org)  
[@idesam](https://www.instagram.com/idesam)

## Idesam

### DIRETORIA

Paola Bleicker (Diretora-executiva)  
Carlos Koury (Diretor técnico)  
Mariano Cenamo (Diretor de Novos Negócios)

### Edição e design

Agência Aupa  
Ivan Zumalde (Publisher)  
Susanne Sasaki (Diretora-executiva)  
Inês Pereira (Jornalista)  
Cássio Abreu e Julio Giacomelli (Designers)  
Ana Maria Barbosa (Revisora)

\*conteúdo verificado pela Coordenação de Comunicação do Idesam.